

Massagen Preisliste

Klassische Entspannungsmassage Hilft der Ruhigstellung des Organismus, bringt tiefe Entspannung und die gesamte Seelenreinigung. Sanftere, ruhigere Züge entspannen den ganzen Körper. Erholen Sie sich in einer angenehmen, nach ätherischen Ölen duftenden Ambiente.	30 min 60 min 90 min	36 € 48 € 60 €
Hawaiianische Massage Lomi Lomi Nutzt sehr fließende, weiche und auch tiefe Tenchniken aus. Im Vergleich zu der klassischen Massage benutzt der Masseur bei der hawaiianischen Massage nicht nur seine Hände, sondern auch die Vorderarme.	90 min	76 €
Warmsteinmassage Stellen Sie sich vor, die Wärme von den vulkanischen Steinen kommt in ihre steife Muskeln. Das Prozess wird mit einer Massage begleitet. Die Wärme und spezielle Massagetechniken befreien Sie vom Stress und der Spannung.	30 min 60 min	48 € 64 €
Indische Kopfmassage Die sensible Kopfmassage hat eine wohltuende Wirkung auf die Psyche und befreit von der Spannung und dem Stress	30 min	32 €

Wellness Preisliste - Schwimmbecken, Saunas, Whirlpool

Eintritt in die Wellness Im Preis ist der Bademantel- und Handtuchverleih 1 Person	120 min	20 €
Eintritt für Hotelgäste Bademantel und Hantuch im Zimmer Im Preis ist Eintritt ins Fitness einbegriffen	120 min	GRATIS
Voucher in die Wellness Im Preis ist der Bademantel- und Handtuchverleih 2 Person	120 min	38 €
Voucher in die Wellness Im Preis ist der Bademantel- und Handtuchverleih	10x 120 min	180 €
Privatwellness für Hotelgäste Inklusive Bedienung Im Preis ist Eintritt ins Fitness einbegriffen	120 min	116 €
Privatwellness 2 - 4 Personen 5 - 10 Personen Inklusive Bedienung Im Preis ist Eintritt ins Fitness einbegriffen	120 min 120 min	172 € 220 €

Preisliste der Massagen - und Wellnesspakete

Klassische Relax Massage + Wellness Massage 30 min, Wellness 90 min Massage 60 min, Wellness 60 min	120 min 120 min	50 € 58 €
Warmsteinmassage + Wellness Massage 60 min, Wellness 60 min	120 min	78 €

Preisliste gültig bis 31. 12. 2027.
Die Zeitangaben bei den Massagen sind ungefähr.
Sie können sich je nach Wunsch der Kunden unterscheiden.